PENGGUNAAN *FASHION* BERKAIN SEBAGAI KONSEP DIRI PADA KOMUNITAS BEKASI BERKAIN

SKRIPSI

Oleh:
Syifa Aulia Rahma
202110415389

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

PENGGUNAAN *FASHION* BERKAIN SEBAGAI KONSEP DIRI PADA KOMUNITAS BEKASI BERKAIN

SKRIPSI

Oleh:

Syifa Aulia Rahma

202110415389

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Penggunaan *Fashion* Berkain Sebagai Konsep Diri Pada Komunitas Bekasi Berkain
Nama Mahasiswa	: Syifa Aulia Rahma
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415389
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Senin, 19 Mei 2025

Jakarta, 03 Juni 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.

NIDN. 0307108503

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Penggunaan Fashion Berkain Sebagai Konsep Diri Pada Komunitas Bekasi Berkain
Nama Mahasiswa	: Syifa Aulia Rahma
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415389
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Senin, 19 Mei 2025

Jakarta, 03 Juni 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par .....
NIDN. 0310068902

Penguji : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si .....
NIDN. 0307108503

Sekretaris Penguji : Fina Zahra, S.Sn., M.A .....
NIDN. 0309059203

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D.,
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Penggunaan Fashion Berkain Sebagai Konsep Diri Pada Komunitas Bekasi Berkain** ini adalah benar benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 03 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Syifa Aulia Rahma

202110415389

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Syifa Aulia Rahma. 202110415389. Penggunaan Fashion Berkain Sebagai Konsep Diri Pada Komunitas Bekasi Berkain.

Fashion berkain merupakan kebiasaan masyarakat zaman dahulu yang telah menjadi bagian dari budaya Indonesia. Namun seiring dengan perkembangan zaman, kain tradisional kurang diminati dan hanya digunakan pada acara-acara tertentu. Pandemi juga turut memberikan dampak negatif, salah satunya adalah penurunan jumlah pengrajin batik akibat berkurangnya minat masyarakat terhadap kain tradisional. Bekasi Berkain merupakan komunitas yang aktif dalam mengajak masyarakat untuk kembali menggunakan kain tradisional dalam kegiatan sehari-hari. Meskipun minat terhadap fashion berkain mengalami peningkatan, masih ada stigma negatif yang menjadi tantangan khususnya dalam pembentukan konsep diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep diri yang terbentuk pada anggota komunitas pengguna fashion berkain berdasarkan tiga konsep utama pada teori interaksi simbolik oleh George H. Mead yaitu *mind* (pikiran), *self* (diri), dan *society* (masyarakat). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan hasil penelitian berupa gambaran dari konsep diri anggota komunitas. Selain itu, teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terstruktur terhadap 5 informan yang diperkuat dengan studi pustaka dan dokumentasi.

Hasil penelitian ditemukan bahwa konsep diri kelima informan pengguna *fashion* berkain menunjukkan kecenderungan positif. Mereka memahami diri sendiri, tetap percaya diri meski mendapat pandangan negatif, dan memilih fashion berkain sebagai bentuk untuk menghargai budaya Indonesia.

Kata Kunci : Konsep Diri, Fashion Berkain, Teori Interaksi Simbolik.

ABSTRACT

Syifa Aulia Rahma. 202110415389. *The Use of Berkain Fashion as a Self-Concept in the Bekasi Berkain Community.*

Berkain is a tradition of ancient society that has become part of Indonesian culture. However, along with the times, traditional fabrics are less in demand and are only used on certain occasions. The pandemic also had a negative impact, one of which was a decrease in the number of batik artisans due to a decrease in public interest in traditional fabrics. Bekasi Berkain is a community that is active in inviting people to return to using traditional fabrics through various activities related to Indonesian culture. Although interest in berkain fashion has increased, there is still a negative stigma that is a challenge, especially in the formation of self-concept. This study aims to find out the self-concept formed in the members of the community berkain fashion users based on three main concepts in the theory of symbolic interaction by George H. Mead, namely mind, self, and society. This research uses a descriptive qualitative approach with research results in the form of an overview of the self-concept of community members. In addition, the data collection technique was carried out with structured interviews with 5 informants which were strengthened by literature studies and documentation.

The results of the study found that the self-concept of the five informants who use berkain fashion shows a positive tendency. They understand themselves, remain confident despite negative views, and choose berkain fashion as a form of appreciating Indonesian culture.

***Keywords**: Self-Concept, Berkain Fashion, Symbolic Interaction.*

Penggunaan Fashion.., Syifa Aulia Rahma, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat nikmat dan karunia-Nya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Penggunaan *Fashion* Berkain Sebagai Konsep Diri Pada Komunitas Bekasi Berkain" dengan baik. Ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis Bapak Maman Sukmana dan Ibu Insiyatun yang yang saya cintai karena telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta selalu mendoakan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai bentuk pertanggungjawaban penulis sebagai mahasiswa guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang Strata 1 di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini dilatarbelakangi oleh konsep diri yang terbentuk pada komunitas Bekasi Berkain. Pentingnya menganalisis pengguna fashion berkain pada komutias Bekasi Berkain adalah untuk mengetahui bagaimana konsep diri yang terbentuk pada pengguna fashion berkain di komunitas Bekasi Berkain.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terlaksananya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hari dan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa), Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D., Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,
4. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si., Dosen Pembimbing Akademik, terimakasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing penulis perihal akademik sejak awal perkuliahan,

Dipindai dengan CamScanner

Penggunaan Fashion.., Syifa Aulia Rahma, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si., Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan pengarahan, kritikan, dan memotivasi peneliti dalam proses penelitian ini,
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang menarik kepada penulis,
7. Keluarga penulis, saudari Dinda Aulia Kamila, dan Nabila Gita Dwi Syafitri, terimakasih telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan masukan dan segala dukungannya,
8. Kepada Audi Riska Megananda, terimakasih telah banyak mendukung dan menemani selama proses penyusunan penelitian ini,
9. Sahabat peneliti selama perkuliahan Khalistha Adzra Andien, Eka Sabrina Ramadhani, Ananda Riskika Putri dan Sandra Dewi, terimakasih sudah menemani dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2021, senang bisa kenal dengan kalian, semoga kita dapat bertemu dilain waktu dan kesempatan.

Serta semua pihak yang tidak dapar disebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa dan dukungannya yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan atas segala dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Jakarta, 03 Juni 2025

Penulis



Syifa Aulia Rahma

202110415389

Dipindai dengan CamScanner

Penggunaan Fashion.., Syifa Aulia Rahma, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.2 Tinjauan Konseptual 12
2.2.1 Komunikasi 12
2.2.2 Komunikasi Interpersonal 16
2.2.3 *Fashion* 19
2.2.4 *Fashion* Berkain 22
2.2.5 Batik 22
2.2.6 Konsep Diri 23
2.3 Tinjauan Teoritis 27
2.3.1 Teori Interaksi Simbolik 27
2.3.2 Konsep Penting Teori Interaksi Simbolik 31
2.4 Kerangka Berpikir 35
BAB III METODE PENELITIAN **36**

Penggunaan Fashion.., Syifa Aulia Rahma, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.1 Pendekatan Penelitian 36
3.2 Desain Penelitian 36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 37
3.4 Teknik Pengumpulan Data 38
3.5 Teknik Analisis Data 39
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian 40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Gambaran Umum 42
4.1.1 Sejarah Komunitas Bekasi Berkain 42
4.1.2 Logo Komunitas Bekasi Berkain 43
4.1.3 Visi dan Misi 43
4.1.4 Kegiatan Komunitas 43
4.1.5 Profil Informan Penelitian 44
4.2 Hasil Penelitian 47
4.2.1 Konsep *Mind* (Pikiran) Pengguna *Fashion* Berkain 48
4.2.2 Konsep *Self* (Diri) Pengguna *Fashion* Berkain 53
4.2.3 Konsep *Society* (Masyarakat) Pengguna *Fashion* Berkain 60
4.3 Pembahasan 63
4.3.1 Konsep *Mind* (Pikiran) Pengguna *Fashion* Berkain 64
4.3.2 Konsep *Self* (Diri) Pengguna *Fashion* Berkain 66
4.3.3 Konsep *Society* (Masyarakat) Pengguna *Fashion* Berkain 71
4.4 Konsep Diri Pengguna *Fashion* Berkain Pada Komunitas Bekasi Berkain 73
BAB V PENUTUP 80
5.1 Kesimpulan 80
5.2 Saran 80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Penggunaan Fashion.., Syifa Aulia Rahma, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu 9
Table 3.1 Timeline Kegiatan 41
Table 4.1 Hasil Konsep Diri Para Informan 75

Penggunaan Fashion.., Syifa Aulia Rahma, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan Berkain Titik Kumpul Fest 3
Gambar 1.2 Profil dan Postingan Instagram Bekasi Berkain 4
Gambar 1.3 Bukti Foto Berkain 5
Gambar 2.1 Proses Pembentukan Diri 24
Gambar 4.1 Logo Komunitas Bekasi Berkain 43
Gambar 4.2 Fashion Berkain Peni 44
Gambar 4.3 Fashion Berkain Syahru 45
Gambar 4.4 Fashion Berkain Laras 46
Gambar 4.5 Fashion Berkain Jose 46
Gambar 4.6 Fashion Berkain Stefan 47

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Konsep *mind* pada Anggota Komunitas Bekasi Berkain 66
Bagan 4.2 Konsep *self* pada Anggota Komunitas Bekasi Berkain..... 70
Bagan 4.3 Konsep *society* pada Anggota Komunitas Bekasi Berkain 73
Bagan 4.4 Konsep Diri Pengguna Fashion Berkain..... 78

Penggunaan Fashion.., Syifa Aulia Rahma, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Transkip Wawancara

Lampiran 3 : Hasil Observasi Partisipan

Lampiran 4 : Reduksi Data

Lampiran 5 : Dokumentasi

Lampiran 6 : Kartu Bimbingan

Lampiran 7 : Form Perbaikan

Penggunaan Fashion.., Syifa Aulia Rahma, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025