DAFTAR PUSTAKA

Adetya, C. (2020). *Fashion* Sebagai Media Komunikasi Arti Faktual Dalam Pembentukkan Identitas Sosial Islam (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Afriyanti, N. P. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Instagram @raniaayamin Terhadap Minat Menggunakan Kain Tradisional (Studi Eksplanatif Pada Followers Akun Instagram @raniaayamin). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Agnesvy, F., & Iqbal, M. (2022). Penggunaan Trend *Fashion* Thrift sebagai Konsep Diri pada Remaja di Kota Bandung. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *10*(02), 254–271.

Alisia, A. D. (2024, October 1). Batik Ternyata Hanya Kain bukan Pakaian *Ready To Wear*, Pahami 4 Fakta Trend *Fashion* Berkain. Fimela.

Andani, P. (2021, December 20). Begini Cara Muda-Mudi Melestarikan Budaya Berkain dengan Menjadi Padu-padan Outfit Sehari-hari. Kompasiana.Com.

Anggraini, C., Ritonga, D., Kristina, L., Syam, M., & Kusitawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE), 1(3), 337-342.* https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2611

Arseno, D. H. (2018). *Fashion* dan Identitas Diri (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Pengguna Produk *Fashion* Streetwear STEEZE.LTD dalam Mengkomunikasikan Identitas Diri di Kota Surakarta). Universitas Sebelas Maret.

Azizah, R. W., & Aji, G. G. (2022). Konsep Diri Generasi Milenial Pelaku Minimalism Lifestyle. *The Commercium*, *5*, 33–43.

Azra, M. H., Mubarok, N. Z., Effendi, E., Sari, W., Hasanah, S. N., & Najmullah, A. (2024). Pertumbuhan dan Perkembangan Ilmu Komunikasi. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, *4*. https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.593

Dewi, N. L. E. P. (2024). Studi Fenomenologi: Perilaku Konsumtif Wanita Terhadap Busana Kebaya di Kuta Selatan. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, *6*. https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359

Effendi, J. C. (2023). Pemaknaan *Fashion* Berkain Sebagai Identitas Diri Pada Masyarakat Urban (Studi Fenomenologi pada Followers Akun Instagram Remaja Nusantara). Universitas Sebelas Maret.

Effendy, O. U. (2011). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Fauzi, M. I. (2022a). Pemaknaan Batik sebagai Warisan Budaya Tak Benda. *Journal of Indonesian Culture and Beliefs (JICB)*, *1*(1). https://doi.org/10.55927/jicb.v1i1.1366

Febriyanti, C. (2022). Konsep Diri Perempuan Anggota Grasstrack Indonesia Melalui Keterlibatan Dalam Komunitas (Studi Fenomenologi Komunitas Grasstrack Indonesia di Kota Bandung). Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Garniasih, B. (2018). Konsep Diri Mahasiswa Bidik Misi di Universitas Jember. Universitas Jember.

Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2010). Teori-teori Psikologi (R. Kusumaningtri, Ed.). Ar-Ruzz Media.

Haniyah, A., Pujaastawa, I. B. G., & Sutrisno, N. (2024). Implikasi Keberadaan Komunitas Cinta Berkain Indonesia (KCBI) Provinsi Bali di Kota Denpasar. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, *4*(7).

Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2008). *Fashion* dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *6*(2), 25–32.

Kriyantoro, R. (2012). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Media Group.

Lestari, S. B. (2014). *Fashion* sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora, 14(3).

Maulana, Y. (2021, April 8). Tolong! Pandemi Bikin Batik Indonesia Terancam Punah. Detik.Com.

Moleong, L. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Karya.

Mulyana, D. (2010). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nabila, K. (2024, February 28). *OOTD* Berkain Pakai Wastra yang Trendi di Titik Kumpul Festival 2024. Hypeabis.Id.

Nurmawan, L. S. (2021). Strategi Komunikasi Guru Pada Pembelajaran Anak SLB Erha di Masa Pandemi.

Oktavia, T. (2023). Konsep Diri Pemain Game Online: Studi Fenomenologi tentang Konsep Diri Perempuan yang Mengalami Perilaku Seksisme dalam Komunitas PUBG Mobile “KLG TEAM”. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Prasetyawati, H., & Sitinjak, V. (2022). *Fashion* Sebagai Media Komunikasi Non Verbal Identitas Diri. *Widya Komunika*, *12*.

Prihantono, D. S. P. (2022). Konsep Diri Influencer Muslimah Urban Dalam Penggunaan Hijab Turban. *The Commersicum*, *5*, 123–137.

Rakhmat, J. (2012). Psikologi Komunikasi (T. Surjaman, Ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ramadani, I. R. (2019). Jilbab dan Identitas Diri. Universitas Sebelas Maret.

Rizal, R. K. (2024). Mengurai Konsep Diri Mahasiswa Pengguna Fashion Thrift di Kota Semarang. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Rohidi, T. R. (2000). Kesenian Dalam Pendekatan Kebudayaan. STISI Press.

Saputra, W. (2019). *Mind*, *Self* & *Society*: Pikiran, Diri dan Masyarakat. Forum.

Sarmiati, E. R (2019. Komunikasi Interpersonal. Malang: CV IRDH.

Siloto, A. J. (2023). *Fashion* Sebagai Identitas Diri (Studi Deskriptif tentang *Fashion* sebagai Identitas dalam Mengkomunikasikan Diri dikalangan Mahasiswa Universitas Budi Darma Medan). Universitas Islam Sumatera Utara.

Suherman, C. (2009). Kain-Kain Tradisional Di Indonesia. Talenta Pustaka Indonesia.

Suprapto, T. (2009). Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. MedPress.

Susanti, I. R. (2015). Aplikasi Augmented Reality Batik 3d Dengan Ragam Hias Geometris. Universitas Negeri Yogyakarta.

Sutopo H.B. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif (2nd ed.). Sebelas Maret University Press.

Syarafa, D. A., Adhrianti, L., & Sari, E. V. (2020). *Fashion* Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga*, *4*(2).

Syifa, A. (2021, October 30). Kain Tradisional, Swara Gembira, dan Berkain Bersama. Medcom.Id.

Trisnawati, T. Y. (2011). *Fashion* sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *THE MESSENGER*, *III*(1).

Yudhi, L., & William. (2019). Batik Tulis Sebagai Simbol Rasa Cinta Tanah Air Generasi Muda Indonesia. *Commed: Jurnal Komunikasi Dan Media*, *4*(1).