DAFTAR PUSTAKA

Agustianti, R., Nussifera, L., Wahyudi, Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E.

A. ni, Nurlaila, Q., Simarmata, N., Himawan, I. S., Pawan, E., & Ikhram, F. (2022). Metode penelitian kuantitatif & kualitatif. In *Tohar Media* (Issue Mi).

Alamsyah. (2021). Model Komunikasi Jejaring Sosial dan Media Massa dalam Konteks Pesan Publik. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, *9*(1), 12–27. https://doi.org/10.33592/dk.v9i1.1378

Ambur, K., Erniwati, & Sumardi. (2023). Strategi Komunikasi Program Radio Lumen Dalam Menghadapi Persaingan Industri Siaran Radio Di Kabupaten Manggarai Tengah Provinsi Nusa Tenggara. *Journal of Communication Research*, *1*, 29–37.

Arifatama, W. (2022). Strategi RRI Pro 2 Surakarta Dalam Menarik Minat Pendengar Muda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *8*(1), 18–26.

Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2022). Kecamatan Bekasi Timur dalam Angka 2022. BPS Kota Bekasi.

Baeti, N. (2021). *Strategi Dakwah Radio Dakta dalam Mempertahankan Identitas Radio Dakwah di Kota Bekasi* [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. Repository UIN Jakarta. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49966

Basyari, R. I., Radio, M., & Pendengar, M. (2023). *Pengaruh Program Berita Dunia Islam 102 . 7 MQ FM Terhadap Minat Pendengar Anggota Komunitas MQ FM*. *8*, 223–243.

Dio, M., Windydaca, D., Putri, B., & Made, I. G. (2022). Gambaran Pengetahuan, Sikap dan Praktek Masyarakat Terhadap Protokol Kesehatan dalam Pencegahan dan Pengendalian COVID-19 di Kecamatan Denpasar Barat. *Ilmu Kefarmasian*, *3*(2), 184–190.

Efendi, E., Attaya, M. F., & Nugroho, M. D. (2023). Model Komunikasi Linear. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, *4*(1), 1–7. https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3216

Fajrin, M. (2020). Hakikat Dan Teori Pengetahuan Dalam Konteks Pendidikan Islam (Teori Akal Dan Teori Panca Indra). *Pendidikan*, *1*(2), 67–75.

Fitriana, H. F. (2022). Gambaran tingkat pengetahuan dan sikap pemuda tentang

kesiapsiagaan bencana tanah longsor di desa ngargoyos.

SEHATMAS (Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat), *1*(4), 724–731. https://doi.org/10.55123/sehatmas.v1i4.947

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa* (N. F. Hariyanto (ed.); Pertama). CV. Penerbit Qiara Media. https://repodosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/BuK u Ajar Komunikasi Bisnis (ABKA 3208- 2 SKS).pdf?sequence=1

Harahap, N. I. (2024). *Book Chapter of Proceedings Journey-Liaison Academia and Society Pendidikan Moderasi Beragama dalam Penguatan Wawasan Kebangsaan Religious Moderation Education in Strengthening National Insight*. *3*(1), 212–223. https://j-las.lemkomindo.org/index.php/BCoPJ-LAS

Hidayat, T., Sikumbang, A. T., & Efendi, E. (2019). Efektivitas Penyiaran Islam Melalui Radio Arrisalah FM Dalam Meningkatkan Pengamalan Agama Masyarakat Di Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *AT-BALAGH,3*.http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/8605%0Ahttp://repository.uinsu. ac.id/8 605/1/Tesis Taufik - Delux ACC.pdf

Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, *1*(10), 2199–2205.

Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, *3*(1), 92–104. https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187

Kurniawan, A., Sugandi, D., & Si, M. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Organisasi Tirtonegoro Foundation Dalam Meningkatkan Minat Literasi Budaya Di Kota Samarinda. *Ilmu KOmunikasi*, *10*(3), 148.

Kustiawan, W., & Nurhalimah Br, M. (2023). Reportase Berita Radio. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, *2*(3), 91–95. https://doi.org/10.55606/juitik.v2i3.353

Larasati, N. F., Sarbini, A., & Sukayat, T. (2023). *Pengaruh Pesan Dakwah Terhadap Kesadaran Toleransi Umat Beragama*. *7*(September), 157–176.

Muhammad Rizqy, Nur Salsa Auliya Zachani, Saniyatul Fajri, & Meity Suryandari. (2023). Pengaruh Media Teknologi Informasi Modern Terhadap Aktivitas Dakwah di Era Revolusi Industri 4.0. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, *1*(1), 22–42. https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i1.1 46

Mujiati, N., & Yunus, M. (2020). Religiusitas Media Massa Dalam Perspektif Teoantroposentris Islam. *Jurnal Al-Ijtimaiyyah*, *6*(2), 65. https://doi.org/10.22373/al-ijtimaiyyah.v6i2.7863

Muntu, A., Trang, I., & Mintardjo, C. (2023). Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi, Berbagi Pengetahuan Terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia Yang Di Mediasi Oleh Inovasi Kerja Pada Pegawai Di Kecamatan Mandolang. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *11*(4), 1545–1553. https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.52714

Purba, B., Gaspersz, S., Bisyri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., Yuliani, D. R., Widiastuti, A., Qayyim, I., Djalil, N. A., Purba, S., Yusmanizar, & Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar* (J. Simarmata (ed.); Pertama). Yayasan Kita Menulis. https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=YkwCEAAAQBAJ& oi=fnd &pg=PA1&ots=eDsIrVdb0d&sig=g_TLZYYGmxykb7xJjfivS7jiAn8

Palupi, W., Putri, N., & Yudiningrum, F. R. (2024). Motif , Intensitas Mendengarkan , dan Kepuasan Pendengar Kopi Pagi Radio Solopos. *Komunikasi Massa*, *17*(1), 34–44.

Ramadani, R. M., & Tahapary, H. (2024). Pengaruh Iklan Terhadap Perilaku Pendengar Radio Prambors (Studi Kasus Pengaruh Iklan TELKOMSEL pada Acara Desta Gina in The Morning). *Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, *2*(4), 502–521.

Riyanti, D., Iskandar Ali Alam, & Defrizal. (2020). Pengaruh Manajemen Modal Kerja dan Rasio Keuangan terhadap Profitabilitas pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Manajemen*, *1*(1), 1–11.

Sultan A, E., Insan Nur, A., & A Samad, A. (2023). Pengaruh Kualitas Penyiar dan Program Siaran Terhadap Citra Perusahaan, Kepuasan dan Loyalitas Pendengar Radio di Kota Makassar. *Journals of Social, Science, and Engineering*, *2 (2)*(2), 87–93.

Suriati, Ridjal Syamsul, Halim Ardiansyah, & Mursidah. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *YUME : Journal of Management*, *4*(2), 333–346. https://doi.org/10.37531/yume.vxix.432

Tegar, R. (2022). *Komunikasi Media Massa* (D. A. Putri (ed.)). Group Penerbitan CV Budi Utama.

Winda Kustiawan, Azmiar Nasution, Dina Puspita Sari, Jarosim Simbolon, Sari Muliyani, & Wirdatul Wisfa. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, *2*(3), 78–84. https://doi.org/10.55606/juitik.v2i3.349

Yunus, M., & Hidayat, T. (2021). STRATEGI DAKWAH MELALUI RADIO

(Studi Terhadap Program Hikmah Fajar di Radio Swara Dakwah Al-Amien). *Bayan Lin-Naas : Jurnal Dakwah Islam*, *5*(2), 113. https://doi.org/10.28944/bayanlin-naas.v5i2.586

Yusuf, M., Mufakhir, A., & Rezian, M. J. (2023). Peran Pengajian Rutin Mingguan dan Manfaatnya dalam Pemahaman Keagamaan Bagi Masyarakat. *Jurnal Bimbingan Konseling*, *9*(2), hlm. 185.

Viviani, N. E., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Keterampilan, Pengetahuan, Dan Kemampuan Sdm Terhadap Kinerja Umkm Mebel Di Kelurahan Sebani Kota Pasuruan. *Jurnal EMA*, *5*(1), 29–37. https://doi.org/10.47335/ema.v5i1.46