BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi kampanye Jamil, S.E., S.Sos. dalam Pemilihan Legislatif Kabupaten Bekasi 2024, dapat disimpulkan bahwa strategi yang diterapkan memiliki karakteristik yang menonjol dalam pendekatan langsung kepada masyarakat, pemanfaatan jaringan sosial, serta penerapan strategi komunikasi yang efektif. Kampanye yang dijalankan oleh Jamil, S.E., S.Sos. berfokus pada pendekatan personal, kegiatan tatap muka, dan pemanfaatan berbagai sumber daya yang mendukung keterlibatan masyarakat secara aktif.

Strategi utama yang diterapkan oleh Jamil, S.E., S.Sos. meliputi kampanye lapangan melalui *door-to-door*, pertemuan komunitas, serta penguatan relasi dengan tokoh masyarakat. Pendekatan ini menunjukkan efektivitas dalam membangun kedekatan dengan pemilih serta meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai visi dan misi yang diusung. Melalui kegiatan seperti pertemuan warga, diskusi kelompok, serta keterlibatan dalam kegiatan sosial, Jamil berhasil menciptakan hubungan yang erat dengan masyarakat.

Selain itu, penggunaan jejaring sosial di tingkat akar rumput juga menjadi faktor pendukung yang signifikan dalam kampanye ini. Relawan dan tim sukses memainkan peran penting dalam menyebarkan informasi serta membangun opini publik yang positif terhadap Jamil, S.E., S.Sos. . Dengan adanya jaringan yang luas, informasi mengenai program dan visi kandidat dapat disampaikan secara lebih efektif dan mencapai berbagai segmen pemilih.

Dari segi komunikasi politik, Jamil menunjukkan pendekatan yang adaptif dan fleksibel dalam menyampaikan pesan kampanye. Pemilihan bahasa yang mudah dipahami, penyampaian visi-misi secara langsung, serta interaksi dua arah dengan masyarakat menjadi strategi yang berhasil meningkatkan elektabilitasnya. Dalam setiap kesempatan, Jamil berupaya untuk

Strategi Kampanye.., Umie Astuti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

menyesuaikan gaya komunikasi dengan karakteristik audiensnya, sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah diterima dan dipahami oleh pemilih.

Dukungan dari struktur partai politik juga menjadi faktor yang memperkuat strategi kampanye Jamil, S.E., S.Sos. . Dengan adanya koordinasi yang baik antara kandidat, tim sukses, serta jaringan politik di tingkat lokal, kampanye dapat berjalan dengan lebih efektif dan terstruktur. Bantuan dari partai dalam bentuk sumber daya, strategi komunikasi, serta akses kepada jaringan politik yang lebih luas memberikan keuntungan bagi Jamil dalam meningkatkan daya saingnya di Pemilihan Legislatif Kabupaten Bekasi 2024.

Secara keseluruhan, strategi kampanye yang diterapkan oleh Jamil, S.E., S.Sos. menunjukkan efektivitas dalam membangun kedekatan dengan masyarakat, meningkatkan elektabilitas, serta menciptakan citra positif di kalangan pemilih. Pendekatan yang berbasis pada interaksi langsung, dukungan jaringan sosial, serta komunikasi yang efektif menjadi faktor utama yang berkontribusi terhadap keberhasilan kampanye ini.

5.2 Saran

Setelah peneliti menyelesaikan penelitian tentang Strategi Kampanye Tatap Muka Jamil, S.E., S.Sos. dalam Pemilihan Legislatif Kabupaten Bekasi 2024. Maka peneliti akan memberikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi akademisi yang tertarik dalam mengkaji strategi kampanye politik, khususnya dalam konteks pemilihan legislatif di tingkat kota. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar dilakukan analisis yang lebih mendalam dengan membandingkan strategi kampanye dari berbagai kandidat atau partai politik guna memperoleh wawasan yang lebih luas mengenai efektivitas metode kampanye yang digunakan.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi tim sukses atau calon legislatif di masa mendatang, disarankan untuk lebih mengoptimalkan strategi kampanye yang berbasis pendekatan langsung kepada masyarakat, seperti melalui kegiatan tatap muka, diskusi

terbuka, dan program sosial yang nyata. Pendekatan ini dapat meningkatkan keterlibatan pemilih serta membangun kepercayaan yang lebih kuat antara kandidat dan masyarakat.