DAFTAR PUSTAKA

Aji, A. G. A. (2023). Persepsi Masyarakat Muslim Desa Serba Jadi Dusun IV Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang Tentang Komunikasi Kelompok Geng Motor. *Bashirah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, *3*(2), 78–86. https://doi.org/10.51590/bashirah.v3i2.300

Alfansyur, A. (2020). *SENI MENGELOLA DATA: PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK INFO ARTIKEL ABSTRAK*. *5*(2), 146–150. https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432

Andrian, B. (2020a). *KOMUNIKASI DAKWAH DALAM TINJAUAN SOSIOLOGI KOMUNIKASI*.

Andrian, B. (2020b). *KOMUNIKASI DAKWAH DALAM TINJAUAN SOSIOLOGI KOMUNIKASI*.

Anggita, L., Amin Sihabuddin, M., & Hamandia, M. R. (2023). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Habib Jafar Di Channel Youtube Pemuda Tersesat (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)*.

Batoebara, M. U. (2020). *TIK-TOK APPLICATION OF EXCITING TYPES OR STUPIDITY*. https://www.wartaekonomi.co.id/read186408

Dirwan, D., Bunyamin, B., & Umrah, S. (2022). Perintah Membaca dalam Al-Qur'an Perspektif Pendidikan (Surah Al-Alaq). *AL-FIKR: Jurnal Pendidikan Islam*, *4*(2), 34–47. https://doi.org/10.32489/alfikr.v4i2.32

Fitria, R., & Aditia, R. (2020). *Urgensi Komunikasi Dakwah Di Era Revolusi Industri 4.0*.

Hardini. (2016). *PERSEPSI GURU TERHADAP PEMBELAJARAN TEMATIK PADA IMPLEMENTASI KTSP SD SE- KECAMATAN BAYAN KABUPATEN PURWOREJO DITINJAU DARI ASPEK KOGNITIF, AFEKTIF, DAN KONATIF*.

Islam, U., Sunan, N., & Yogyakarta, K. (2022). *Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang Retorika Dakwah Husain Basyaiban Dalam Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Unsiyatul Uyun*.

Komunikasi, K., Persuasif, D., & Al-Qur'an, P. (2016). *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*.

Kris Fitriana Wahyu Lestari, S., & Zulia Mariska, L. (2023). *ASWALALITA (Journal Of Dakwah Manajemant)*.

Made Suyasa, I., & Sedana, N. (2020). *MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI MEDIA CETAK DI TENGAH GEMPURAN MEDIA ONLINE MAINTAIN THE EXISTENCE OF PRINTED MEDIA IN THE MIDDLE EXPOSED TO MEDIA ONLINE*. http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB

Mohajan. (2018). Qualitative research methodology in social sciences and related subjects. *Journal of Economic Development, Environment and People*.

Mokodompit, N. F. (2024). KONSEP DAKWAH ISLAMIYAH. In *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* (Vol. 1, Issue 2).

Nugroho Aji, W. (2018). *Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia | 431 (PIBSI) XL*.

Pebriawati, T. W. (2023). *Etika Komunikasi Islam Dalam Dakwah Koh Dennis Lim Di Media Sosial Tiktok* (Vol. 3, Issue 2).

Perwirawati, E. (2023a). MENYIKAPI KONTEN NEGATIF PADA PLATFORM MEDIA SOSIAL TIKTOK. In *JURNAL KAGANGA* (Vol. 7, Issue 1).

Perwirawati, E. (2023b). MENYIKAPI KONTEN NEGATIF PADA PLATFORM MEDIA SOSIAL TIKTOK. In *JURNAL KAGANGA* (Vol. 7, Issue 1).

Pinton Setya Mustafa, M. Pd. (2022). *MetodologiPenelitianKuantitatifKualitatifPTKPendidikanOlahraga-Pinton*.

Putri, N., Hayati, S., Haritsah, R., Mariyam, S., & Madura, I. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK @BASYASMAN00. In *Jurnal An-Nida* (Vol. 14, Issue 2).

Rijali. A. (2018). *Analisis Data Kualitatif* (Vol. 17, Issue 33).

Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. www.globaleksekutifteknologi.co.id

Rohman. (2019). KOMUNIKASI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Diklat Keagamaan ISSN 2085-4005*, *XIII Nomor 2*.

Sari, A. F., & Ni'amah, L. U. (2022). *Tiktok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok @baysasman00)* (Vol. 02, Issue 1).

Sari, S. I., Nurlatipah, T., Fauzan, M. J., & Wahid, R. (2023). *AL QOLAM Penerapan Psikologi Komunikasi dalam Penyampaian Pesan Dakwah*. *7*(1).

Sekolah, D., Dakwah, T. I., & Islam, K. (2022). EFEKTIVITAS DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL INTERNET Fathorrahhman. *TABAYYUN: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, *3*(1), 17. https://ejournal-stidkibogor.ac.id/index.php/tabayyun

Sukmawati & Nufus. (2024). *Persepsi Followers Terhadap Konten Perayaan Hari Peduli Sampah Nasional Pada TikTok Pandawara Group*.

Surokim., dkk. (2016). *RISET KOMUNIKASI: Surokim Diterbitkan oleh: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*.

Susanti, L. (2022). *PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP TIKTOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH*.

Sutin, N., & Irawan Rizky, R. (2023). Journal of Social and Political Science TikTok Menjadi Trend 2022 di Platform Sosial Media I N F O A R T I K E L. *Journal of Social and Political Science*, *3*(Januari), 101–114. https://tekno.tempo.co/read/1676881/daftar-media-sosial-terpopuler-2022-facebook-

Syamil, A., & Nusantara, B. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. https://www.researchgate.net/publication/376828943

Trie Annisa, A., & Estawara, H. (2023). Persepsi Followers tentang Gaya Komunikasi Penulisan Berita pada Catch Me Up! *Jurnal Publish*, *220*(2), 124–259.

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., Lismayani, A., & Guru Sekolah Dasar Universitas Negeri Makassar, P. (2023). *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN DOKUMENTASI: PENDIDIKAN DI MAJELIS TAKLIM ANNUR SEJAHTERA*. https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M

Zulfirman, R. (2022). IMPLEMETASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM. *Pendidikan Dan Pengajaran* |, *3*, 2022. http://dx.doi.org/10.30596%2Fjppp.v3i2.11758